**全民科普，成年人不该缺席**

|  |
| --- |
|  |

5月14日是中国科学院的公众科学日，各下属科研院所将最新研究成果向社会公众开放。但记者采访时却发现，前来参观学习的大多都是青少年，独自去科技馆学习科普知识的成年人几乎没有。（5月15日科技日报）

2004年，为了让公众了解科学，提高全民科学素质，中科院创办了公众科学日活动。可经过十余年的发展，全民科普的效果并不理想，受众面反而越来越窄，几乎成了青少年科普活动。

成年人真的不需要科普吗？乍一看，成年人的确不那么需要科普了，懂得火箭升空的原理不如学做一道菜有用，知不知道最新的科学成果，似乎对日常生活也没有什么影响。

但与此同时，成人世界里的谣言从未停止。从微信朋友圈上疯转的避孕药催肥黄鳝，到柿子加酸奶致死，再到吃麻辣烫感染H799病毒……谣言层出不穷，亟需科普。如果这些谣言只在网络上传播，危害倒也不大，但这些谣言往往会影响现实生活。前不久，因为人们对疫苗缺乏了解，把过期疫苗误解为有毒疫苗，把国家严格管控的一类疫苗和私人可以经营的二类疫苗相混淆，导致很多家长不敢给孩子打疫苗。可见，大多数公民对于基本科学知识了解程度较低，在科学精神、科学思想和科学方法等方面更为欠缺。正是基于此，我国把提升公民科学素质的目标上升到国家层面，“十三五”规划明确提出，到2020年，公民具备科学素质的比例要超过10％。

成人对科普不感冒，很大程度上是因为社会上普遍把科普定义得太狭隘，仿佛了解科技馆里陈列的新发明、新技术就是科普的全部。科技馆为了吸引青少年，将科学知识以动画片、玩具模型、电脑游戏的形式展现出来。如此一来，加剧了成年人对科普“低幼化”的刻板印象。其实，科普的范围非常广，既包括自然科学，又涵盖社会科学，很多内容都与日常生活密切相关。前不久发生的魏则西事件中，人们分不清百度搜索中的广告推广和有用信息，就是缺乏新媒体知识和素养的表现，也需要进行科普。

科普的观念要变，科普的形式更要与时俱进。很多科技馆将全民科普局限于科普动画、科普游戏、科普玩具模型，显然是把全民科普等同于青少年科普。成年人没有时间，也不好意思和孩子挤在一起看科普动画片。不过，信息化时代，全民科普的可能性大大增加。微信公众号、移动直播软件、手机客户端等新媒体，都可以成为很好的科学传播平台。通过新媒体了解科普知识，既不花钱，又能节约时间，但权威的科研机构如果不能很好进行新媒体科学传播，“伪科学”就会趁虚而入，“柿子加酸奶致死”这样的谣言在微信朋友圈大行其道也就不奇怪了。

全民科普，成年人不该缺席。创新科普形式，充分利用新媒体做好科学传播，真正做到提升全民科学素质，谣言自然没有了生存的土壤。